

Согласовано:
Зам. директора МКУК
«Централизованная городская
библиотечная система»
_____ Малова М.А.
«__» _____ 2022 г.

Утверждаю:
Директор МКУК
«Централизованная городская
библиотечная система»
Заморина Е. А.
«__» _____ 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении онлайн-конкурса рекламы чтения

«Читайте!»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в онлайн-конкурсе рекламы чтения «Читайте!» (далее – Конкурс)
- 1.2. Организатором Конкурса является муниципальное казенное учреждение культуры «Централизованная городская библиотечная система» (далее – Организатор)
- 1.3. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальном сайте Организатора: www.astra-cgbs.ru

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – стимулирование интереса населения города к чтению, привлечение молодых людей к продвижению чтения в молодежной среде
- 2.2. Задачи конкурса:
 - популяризация чтения через нестандартную форму подачи материала;
 - содействие развитию творческого потенциала участников Конкурса;
 - вовлечение населения в разработку и создание информационного контента, направленного на популяризацию чтения и книг;
 - содействие формированию в общественном сознании представлений
 - формирование позитивной социальной активности.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Для организации, проведения и подведения итогов Конкурса формируется организационный комитет (далее - Оргкомитет) с функциями жюри из представителей МКУК «ЦГБС», экспертов из числа специалистов в области рекламы в количестве пяти человек в составе председателя и членов Оргкомитета. Состав Оргкомитета утверждается приказом директора МКУК «ЦГБС».

4. Условия и порядок проведения Конкурса

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются пользователи старше 16 лет
- 4.2. На Конкурс принимаются работы, не заимствованные из средств массовой информации и сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ранее нигде не демонстрируемые.
- 4.3. Конкурс проводится в два этапа в период с 20 июля по 01 октября 2022 года:

- 1-й этап – прием заявок и работ; проводится с 20 июля по 15 сентября 2022 года

Участники направляют работы на адрес электронной почты press-cgbs@mail.ru с пометкой «На Конкурс» следующие данные: ФИО, возраст, контактные данные (телефон, адрес электронной почты).

Допускается направление ссылки на размещенную конкурсную работу в облачном хранилище фалов (Яндекс Диск, Google Диск, Облако от Mail.ru)

- 2-й этап – оценка конкурсных работ, определение победителей и подведение итогов Конкурса; проводится с 16 сентября по 01 октября 2022 года.

4.4. Работы, присланные после завершения срока приема документов, указанного в пункте 4.3 настоящего Положения, не рассматриваются.

4.5. Фактом отправки работы на Конкурс участник выражает свое согласие со всеми условиями проведения Конкурса, а также гарантирует, что является автором присланных работ или их законным правообладателем.

4.6. Участники Конкурса гарантируют, что лицо, снятое в конкурсной работе (при наличии), изъявило согласие на съемку.

4.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право публикации материалов Конкурса на тех площадках, которые будут признаны целесообразными в рамках реализации целей и задач Конкурса (п. 2 данного Положения), при гарантии соблюдения авторских прав (с обязательным использованием ссылки на автора).

5. Требования к конкурсным работам и критерии оценки конкурсных работ

5.1. Технические требования к конкурсным работам:

5.1.1. Конкурсные работы могут быть представлены в форматах афиши, видеоролика, мультимедийной презентации, посадочной страницы, лонгрида и проч.

- видеоролик – представляется в форматах *.mp4, *.mpg, *.mpeg, *.avi; разрешение не менее 1920x1080px; продолжительность не более 2-х минут;

- изображение – (плакат, макет баннера, живописные работы (рисунки), компьютерная цветная инфографика и т.п.) – представляется скан рисунка в цвете или работа, выполненная с использованием компьютерных технологий, графических программ в форматах *.jpeg, *.png, *.pdf с разрешением не менее 2000x2000px.

5.1.2. Конкурсная работа в форматах мультимедийной презентации и видеоролика должна содержать ссылки на авторство используемых материалов (видео, текст, иллюстрация, музыка и т.д.) (при наличии) в соответствии с частью IV Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.1.3. При представлении конкурсной работы не допускается размещение информации с именем автора и его данными, названием работы, даты создания работы в составе самой работы.

5.2. Требования к содержанию конкурсных работ.

5.2.1. Работы, представленные на конкурс должны носить жизнеутверждающий позитивный характер и доказывать, что чтение – это важнейший элемент культуры, инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, творческой и социальной активности населения.

5.3. Оргкомитет вправе не принимать работы, нарушающие этические и нравственные нормы, содержащие элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, ненормативную лексику. Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера

(полностью или частично).

5.4. Работы предоставляются на русском языке.

5.5. На Конкурс принимается не более трех работ от каждого участника.

5.6. Конкурсные работы оцениваются по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие содержания работы цели и задачам, требованиям конкурса (от 0 до 5 баллов);

- информативность, отражение актуальности, социальной значимости чтения и книги для личности и общества (от 0 до 5 баллов);

- оригинальность, нестандартность подходов к выполнению представленной работы (от 0 до 5 баллов);

- художественные достоинства работы (мастерство и качество технического исполнения) (от 0 до 5 баллов);

- общее эмоциональное впечатление (от 0 до 5 баллов).

6. Порядок оценки конкурсных работ, определения победителей и подведения итогов

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется членами Оргкомитета методом экспертной оценки в соответствии с критериями оценки.

6.1. Членами Оргкомитета начисляются баллы по каждому критерию и суммируются.

6.2. Баллы заносятся в единый экспертный лист, заверяются подписью членов Оргкомитета.

6.3. По результатам суммирования баллов, занесенных в экспертный лист, формируется итоговый рейтинг участников.

6.4. При одинаковом количестве баллов у участников при определении победителя конкурса решающим является голос председателя Оргкомитета.

6.5. На основании итогового рейтинга Оргкомитет составляет список победителей конкурса. Список победителей конкурса утверждается протоколом Оргкомитета.

6.6. Победителями конкурса признаются участники, занявшие первые три позиции в итоговом рейтинге.

6.7. Победители конкурса награждаются дипломами конкурса и памятным призами.

6.8. Список победителей конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола Оргкомитета размещается на официальном сайте МКУК «ЦГБС»: www.astracgbs.ru

6.9. Все участники конкурса, не вошедшие в число победителей, получают сертификаты участников конкурса в электронном виде, высылаемые на E-mail участника в течение 5 рабочих дней после размещения списка победителей.

7. Дополнительная информация

7.1. Авторские права на представленные работы сохраняются за участниками конкурса.

7.2. В случае необходимости организатор конкурса вправе запросить у участника конкурса оригинал конкурсной работы.

7.3. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в целях продвижения библиотечных мероприятий (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», создание информационно-методических материалов, участие в творческих проектах и т.п.), при соблюдении авторских прав, без

выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.

8. Контактная информация

Адрес электронной почты: press-cgbs@mail.ru.

Координаторы:

Крюков Сергей Сергеевич – заведующий сектором «Медиацентр» Центральной городской библиотеки МКУК «ЦГБС»

Потолокова Екатерина Александровна – специалист по связям с общественностью Центральной городской библиотеки МКУК «ЦГБС»

Контактный телефон для связи с координаторами: 8(8512)51-58-05